

Precios

Comentarios



- ≡ El IPC es un indicador que mide mensualmente la evolución de los precios de una canasta fija de artículos y servicios, la cual es adquirida por los hogares de las principales áreas urbanas dentro del país. Entre sus principales usos tenemos el de medir la inflación en el país y el poder adquisitivo del balboa. Se calcula para tres áreas: Nacional Urbano, distritos de Panamá y San Miguelito, y Resto Urbano.

Índice de Precios al Consumidor (IPC)



Índice de Precios al por Mayor (IPM)

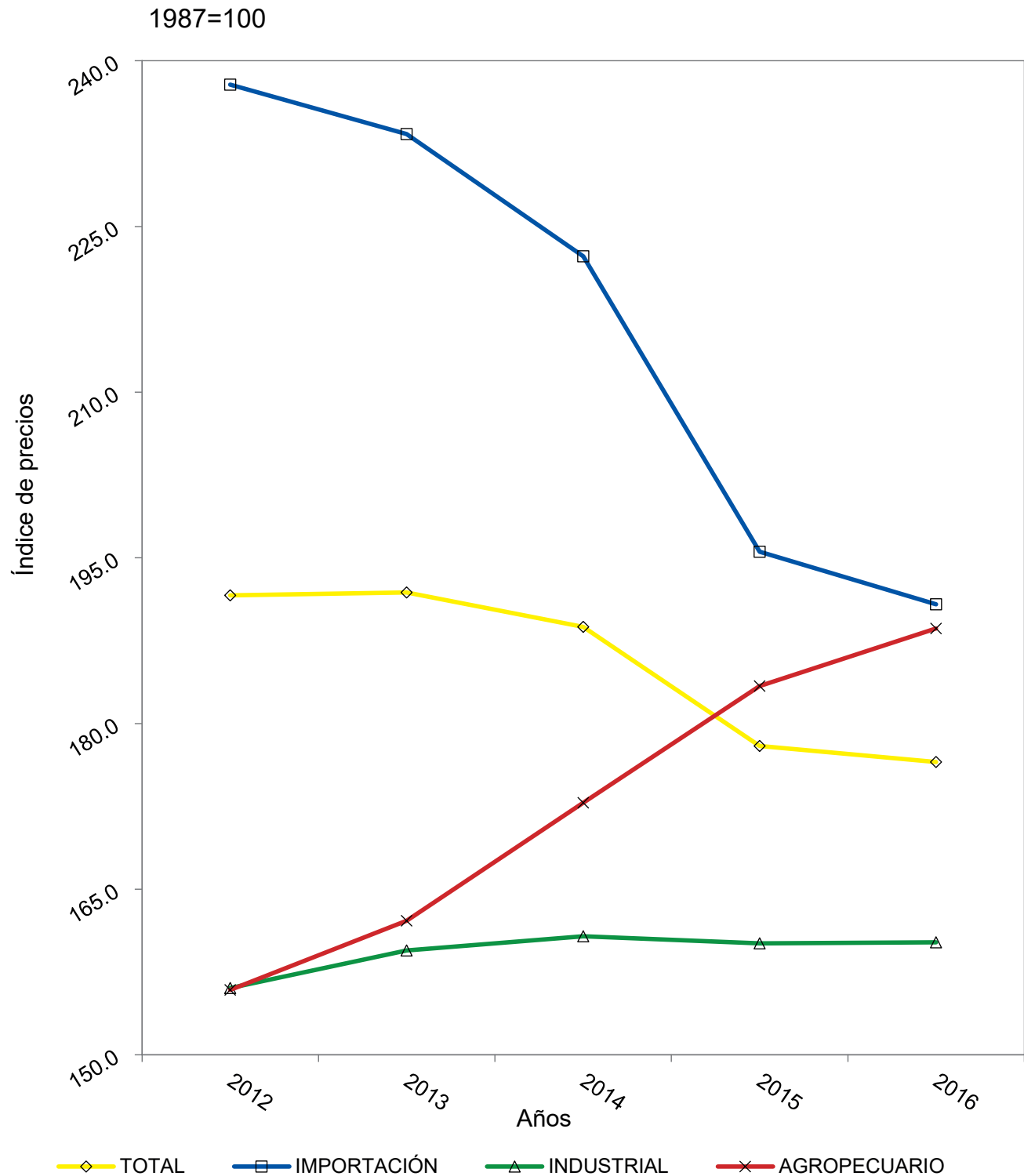
- ≡ El IPC Nacional Urbano registró una variación positiva de 0.7%, al comparar el 2016 con el 2015. Los grupos con variaciones positivas y que influyeron el IPC fueron: Restaurantes y hoteles 5.5%; Bebidas alcohólicas y tabaco 3.2%; Salud 2.8%; Educación 2.6%; Bienes y servicios diversos 1.7%; Alimentos y bebidas no alcohólicas 1.4%; Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar 1.2% y Comunicaciones 0.6%. El grupo Recreación y cultura no mostró variación. Los grupos que presentaron disminuciones fueron: Transporte 2.0%; Prendas de vestir y calzado y Vivienda, agua, electricidad y gas, ambos 0.9%.

- ≡ El IPM es un indicador que refleja cambios en los precios de los bienes en su primera transacción comercial dentro del territorio nacional. Para tal efecto, se realizan encuestas trimestrales, pero en un mes específico. Este índice cubre tres sectores: Importación, Industrial y Agropecuario, presentándose cada uno por divisiones, agrupaciones y grupos.



Para el último quinquenio, el IPM registró variaciones anuales, de la siguiente manera: positivas en 2012-13; y negativas de 2014 al 2016. Al comparar el IPM del 2016 con el 2015, se observó una baja de 0.8%; por el decrecimiento en los precios del sector Importación 2.4%; sin embargo, se presentaron aumentos en los sectores Industrial 0.1% y Agropecuario 2.8%.

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR EN LA REPÚBLICA, SEGÚN SECTOR: AÑOS 2012-16

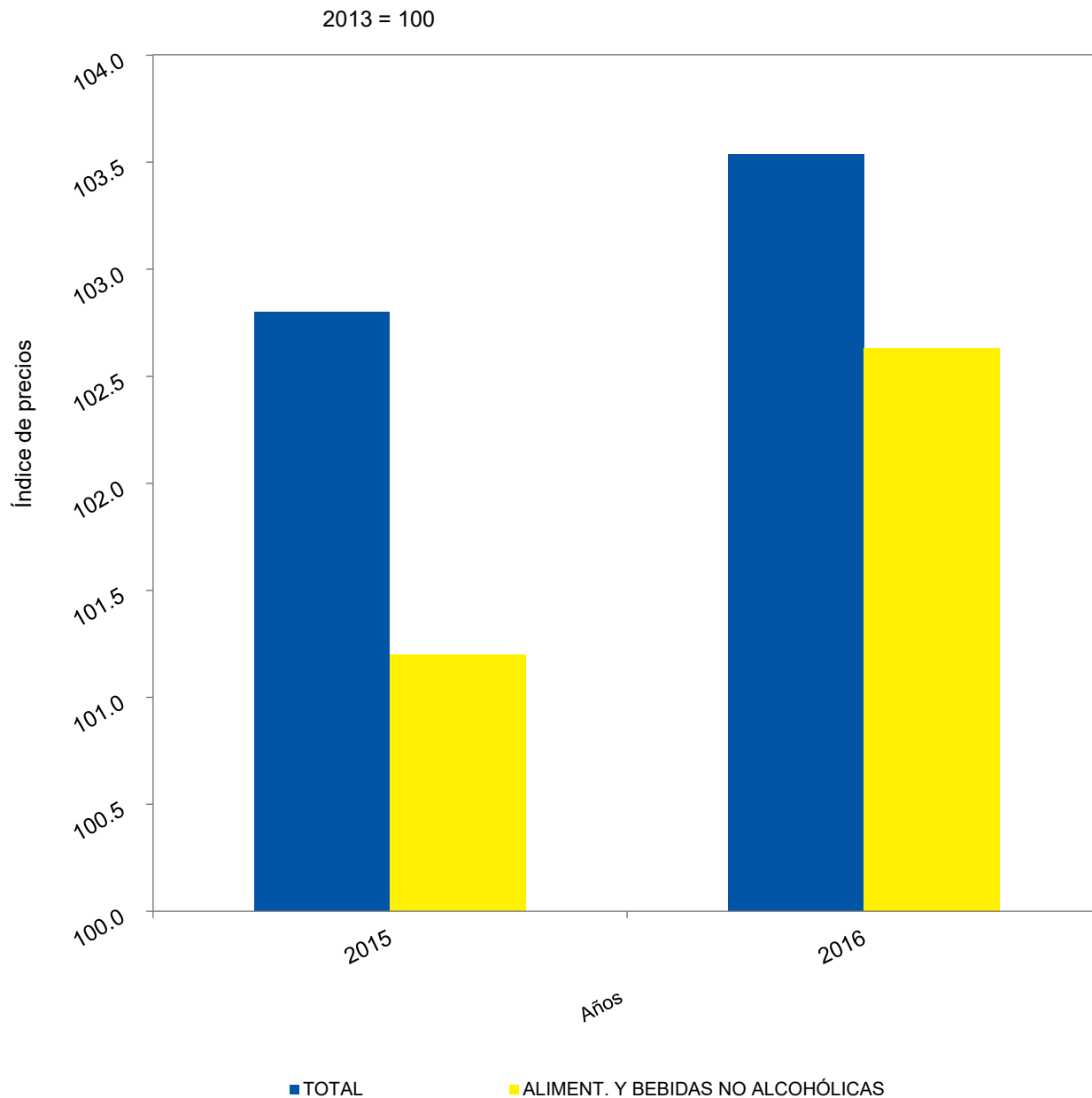


**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR EN LA REPÚBLICA,
SEGÚN SECTOR Y DIVISIÓN: AÑOS 2012-16**

Sector y división	Índice de Precios 1987=100 (a)				
	2012	2013	2014	2015	2016
TOTAL	191.6	191.9	188.8	178.0	176.5
Variación porcentual	11.9	0.1	-1.6	-5.7	-0.8
IMPORTACIÓN	237.9	233.4	222.3	195.6	190.8
Variación porcentual	17.1	-1.9	-4.7	-12.0	-2.4
Agricultura	225.5	223.9	220.2	196.8	190.6
Silvicultura	137.2	137.2	137.2	137.2	137.2
Producción de petróleo crudo	418.0	401.0	345.9	215.5	184.7
Extracción de otros minerales	101.9	103.4	104.5	106.2	106.4
Productos alimenticios, bebidas y tabaco	198.3	203.4	206.6	207.3	200.2
Textiles y prendas de vestir e industrias del cuero	146.9	148.8	145.0	144.6	147.9
Madera incluidos muebles	97.7	98.8	98.8	98.8	98.8
Papel y productos de papel, impresiones y publicaciones	138.9	138.0	137.2	135.2	147.9
Sustancias químicas y de productos químicos derivados del petróleo y del carbón, de caucho y plástico	228.0	225.5	229.5	228.5	225.7
Productos minerales no metálicos, exceptuando los derivados del petróleo y del carbón	172.2	176.8	179.0	186.6	198.0
Productos metálicos básicos	281.6	249.5	237.2	227.8	223.8
Productos metálicos, maquinaria y equipo	179.8	181.5	181.9	182.4	188.1
Otras industrias manufactureras	174.1	177.0	170.3	163.2	167.8
INDUSTRIAL	156.1	159.5	160.7	160.1	160.2
Variación porcentual	6.7	2.2	0.8	-0.4	0.1
Productos alimenticios, bebidas y tabaco	174.8	181.9	183.2	181.7	182.7
Textiles y prendas de vestir e industrias del cuero	118.6	118.6	118.6	119.0	120.3
Madera y productos de la madera, incluidos muebles	112.8	112.9	115.3	116.0	116.4
Papel y productos de papel, impresiones y publicaciones	155.1	158.7	157.6	158.8	157.9
Sustancias químicas y de productos químicos derivados del petróleo y del carbón, de caucho y plástico	145.0	144.7	146.2	145.3	144.0
Productos minerales no metálicos, exceptuando los derivados del petróleo y del carbón	170.3	177.2	182.7	183.2	183.3
Productos metálicos básicos	120.7	91.7	76.2	68.5	65.7
Productos metálicos, maquinaria y equipo	126.4	128.6	132.7	135.5	137.4
Otras industrias manufactureras	129.6	129.6	129.6	130.4	130.4
AGROPECUARIO	155.9	162.2	172.8	183.4	188.6
Variación porcentual	3.3	4.0	6.6	6.1	2.8
Productos agrícolas	174.4	175.4	180.0	182.1	185.7
Productos pecuarios	144.0	153.7	168.2	184.2	190.5

(a) Las ponderaciones empleadas para el cálculo del Índice del sector Importación se basan en el valor CIF de las importaciones registradas en 1985; para el sector Industrial, se usó el valor de las ventas de la industria manufacturera en la República, obtenido a través de la Encuesta de la Industria Manufacturera de 1985, complementado con otras fuentes y en el sector Agropecuario se utilizó el valor de la producción destinada a la venta en 1985.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, TOTAL Y ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: AÑOS 2015-16



Cuadro 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: AÑOS 2015-16

Grupo de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		Variación porcentual anual 2016/15
	2015	2016	
TOTAL	102.8	103.5	0.7
Alimentos y bebidas no alcohólicas	101.2	102.6	1.4
Bebidas alcohólicas y tabaco	105.1	108.5	3.2
Prendas de vestir y calzado	98.2	97.3	-0.9
Vivienda, agua, electricidad y gas	100.3	99.4	-0.9
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	100.6	101.8	1.2
Salud	102.0	104.9	2.8
Transporte	102.7	100.6	-2.0
Comunicaciones	107.3	107.9	0.6
Recreación y cultura	100.4	100.4	-
Educación	106.5	109.3	2.6
Restaurantes y hoteles	119.3	125.9	5.5
Bienes y servicios diversos	102.3	104.0	1.7

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano, se basan en los gastos de consumo de 8,751 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito y algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

- Cantidad nula o cero

Cuadro 3. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: AÑOS 2015-16

Grupo de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		Variación porcentual anual 2016/15
	2015	2016	
TOTAL	103.0	103.4	0.4
Alimentos y bebidas no alcohólicas	101.2	103.1	1.9
Bebidas alcohólicas y tabaco	106.4	109.1	2.5
Prendas de vestir y calzado	97.5	95.8	-1.7
Vivienda, agua, electricidad y gas	99.9	98.0	-1.9
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	100.2	100.0	-0.2
Salud	102.3	105.3	2.9
Transporte	102.9	100.9	-1.9
Comunicaciones	107.1	107.3	0.2
Recreación y cultura	102.0	101.5	-0.5
Educación	104.5	105.0	0.5
Restaurantes y hoteles	121.6	128.3	5.5
Bienes y servicios diversos	102.7	104.0	1.3

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice, se basan en los gastos de consumo de 2,103 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito en 2007/08.

Cuadro 4. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: AÑOS 2015-16

Grupo de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		Variación porcentual anual 2016/15
	2015	2016	
TOTAL	102.9	103.7	0.8
Alimentos y bebidas no alcohólicas	101.3	102.7	1.4
Bebidas alcohólicas y tabaco	104.8	108.7	3.7
Prendas de vestir y calzado	98.8	98.5	-0.3
Vivienda, agua, electricidad y gas	100.8	99.0	-1.8
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	100.9	101.9	1.0
Salud	101.9	105.0	3.0
Transporte	102.4	99.9	-2.4
Comunicaciones	107.2	107.8	0.6
Recreación y cultura	100.0	100.0	-
Educación	107.2	110.5	3.1
Restaurantes y hoteles	120.5	127.1	5.5
Bienes y servicios diversos	102.3	104.5	2.2

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice, se basan en los gastos de consumo de 6,648 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

- Cantidad nula o cero

**Cuadro 5. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL
URBANO Y PODER ADQUISITIVO DEL BALBOA:
AÑOS 2013-16**

Años	Índice de Precios 2013=100 (a)	Poder adquisitivo (en balboas)
2013	100.0	1.00
2014	102.6	0.97
2015	102.8	0.97
2016	103.5	0.97

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano, se basan en los gastos de consumo de 8,751 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares" realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito y algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/2008.

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS
DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO Y PODER
ADQUISITIVO DEL BALBOA: AÑOS 2013-16**

Años	Índice de Precios 2013=100 (a)	Poder adquisitivo (en balboas)
2013	100.0	1.00
2014	102.7	0.97
2015	103.0	0.97
2016	103.4	0.97

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice, se basan en los gastos de consumo de 2,103 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito en 2007/08.

**Cuadro 7. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO
Y PODER ADQUISITIVO DEL BALBOA: AÑOS 2013-16**

Años	Índice de Precios 2013=100 (a)	Poder adquisitivo (en balboas)
2013	100.0	1.00
2014	102.6	0.97
2015	102.9	0.97
2016	103.7	0.96

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice, se basan en los gastos de consumo de 6,648 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

Cuadro 8. PROMEDIO ANUAL DE LOS PRECIOS RECIBIDOS POR EL PRODUCTOR AGROPECUARIO, EN LA REPÚBLICA, SEGÚN PRODUCTO: AÑOS 2006-16

Línea núm.	Producto	Unidad de medida	Promedio anual de los precios recibidos por el productor agropecuario (en balboas)									
			2006		2007		2008		2009		2010	
			En la finca	En la plaza	En la finca	En la plaza	En la finca	En la plaza	En la finca	En la plaza	En la finca	En la plaza
Granos:												
1	Arroz en cáscara de primera clase	quintal	12.91	12.58	15.17	12.58	16.78	18.26	18.07	19.13	15.00	20.16
2	Arroz en cáscara de segunda clase	quintal	10.33	11.06	14.93	10.98	17.18	17.49	...	18.88	...	22.00
3	Arroz pilado de primera clase	quintal	26.06	29.04	26.13	28.62	37.29	39.66	35.50	41.84	35.75	42.35
4	Arroz pilado de segunda clase	quintal	21.03	26.54	24.17	33.29	23.78	31.11	30.59	32.34	29.70	34.29
5	Maíz en grano seco	quintal	10.71	11.51	12.98	13.39	17.41	18.16	19.21	19.97	18.58	19.19
6	Maíz nuevo en mazorcas	ciento	4.43	5.61	4.63	5.63	5.58	7.09	6.05	7.90	6.80	8.77
7	Frijol chiricano	quintal	31.94	33.20	31.20	38.30	39.67	46.49	25.00	53.29	39.05	57.60
Tubérculos:												
8	Ñame	quintal	24.89	37.99	25.15	38.88	29.64	46.09	36.97	46.66	35.73	47.68
9	Yuca	quintal	4.90	8.58	6.35	9.22	8.47	14.47	9.29	12.89	8.62	12.39
10	Otoe	quintal	21.03	26.68	24.83	29.56	33.95	38.14	37.18	41.85	36.89	40.34
11	Papa (blanca y rosada)	quintal	21.75	30.61	27.50	31.41	33.00	38.86	38.04	51.40	24.77	53.29
Frutales e Industriales:												
12	Café pilado	quintal	63.44	69.71	63.39	51.48	67.33	65.93	...	68.76	...	76.66
13	Caña de azúcar	ton. corta	...	16.50	...	16.50	...	16.50	...	21.95	...	21.90
14	Coco	ciento	8.94	15.10	14.57	12.25	13.00	13.51	14.27	14.90	14.92	20.00
15	Naranja de jugo	ciento	2.45	3.05	2.72	2.96	3.60	3.45	2.54	3.89	2.50	3.68
16	Banano (guineo)	racimo	1.56	1.73	1.10	1.54	0.80	3.28	0.72	2.59	0.97	2.55
17	Plátano	ciento	5.22	5.88	5.70	5.90	5.84	7.80	12.23	13.25	7.02	11.78
18	Papaya	10 libras	0.91	1.03	0.94	1.01	0.81	1.26	0.63	2.04	1.57	2.06
19	Piña	5 libras	0.54	0.68	0.64	0.65	0.66	0.65	0.51	0.76	0.79	0.82
Hortalizas:												
20	Tomate de mesa	libra	0.26	0.39	0.25	0.54	0.46	0.51	...	0.51	0.50	0.69
21	Tomate industrial	libra	0.28	0.46	0.36	0.30	0.36	0.51	0.33	0.44	0.43	0.61
22	AjÍ pimiento	libra	0.30	0.52	0.39	0.47	0.42	0.58	0.35	0.54	0.42	0.64
23	AjÍ dulce	libra	0.31	0.49	0.38	0.60	0.48	0.57	0.52	0.55	0.57	0.61
24	Repollo	libra	0.24	0.27	0.15	0.30	...	0.31	0.12	0.30	0.27	0.41
25	Zanahoria	libra	0.09	0.33	0.25	0.42	0.23	...	0.11	0.30	0.27	0.52
26	Lechuga americana	libra	0.14	0.36	...	0.47	...	0.42	...	0.26	0.33	0.52
27	Cebolla	libra	0.35	0.39	0.33	0.44	0.26	0.44	0.27	0.43	0.42	0.54
28	Pepino	libra	0.12	0.19	0.15	0.20	0.15	0.27	0.17	0.27	0.20	0.34
29	Chayote	libra	0.11	0.20	0.11	0.20	0.13	0.19	0.18	0.22	0.10	0.21
Pecuarios:												
30	Gallina (viva)	libra	1.20	1.39	1.20	1.42	1.25	1.43	1.31	1.81	1.41	2.02
31	Pato (vivo)	libra	0.94	1.00	1.07	0.98	1.11	1.03	1.03	...	1.06	1.26
32	Leche fresca de vaca	botella	0.28	0.42	0.42	0.30	0.47	0.35	0.35	0.69	0.43	0.50
33	Queso blanco	libra	0.88	1.13	0.92	1.10	1.12	1.13	1.15	1.29	1.22	1.39
34	Huevos de gallina	docena	1.22	1.39	1.19	1.42	1.14	1.54	1.39	1.56	1.44	1.92
35	Cuero de res fresco o salado	unidad	7.13	13.63	7.63	12.95	8.36	16.13	3.71	...	4.35	12.45
36	Cuero de res seco	unidad	3.56	10.35	7.80	7.65	8.92	5.17	...	6.80	...	6.55

... Información no disponible.

Cuadro 8. PROMEDIO ANUAL DE LOS PRECIOS RECIBIDOS POR EL PRODUCTOR AGROPECUARIO, EN LA REPÚBLICA, SEGÚN PRODUCTO: AÑOS 2006-16

Promedio anual de los precios recibidos por el productor agropecuario (en balboas)												Línea núm.
2011		2012		2013		2014		2015		2016		
En la finca	En la plaza	En la finca	En la plaza	En la finca	En la plaza	En la finca	En la plaza	En la finca	En la plaza	En la finca	En la plaza	
15.00	19.88	21.86	25.06	21.50	24.37	20.42	23.17	20.79	24.88	24.48	25.34	1
16.08	23.35	22.31	25.58	18.25	24.00	16.00	20.00	20.25	24.17	20.46	22.67	2
38.92	42.10	44.19	46.30	45.92	49.75	...	46.62	...	37.29	37.33	50.00	3
36.61	38.29	36.80	44.92	33.92	49.92	...	41.75	...	33.33	...	40.00	4
23.09	24.62	21.63	29.41	22.92	28.25	21.45	24.37	21.87	27.38	25.24	25.43	5
6.88	9.38	10.98	12.86	9.37	11.40	9.44	12.69	10.18	12.53	12.44	14.24	6
61.85	63.87	64.84	79.66	50.32	81.58	47.59	70.38	45.06	72.82	47.57	53.69	7
39.17	57.09	45.12	56.76	52.33	59.92	42.60	58.58	42.80	63.07	48.22	50.75	8
8.11	19.56	18.10	24.13	14.58	26.83	12.78	22.93	16.60	24.29	19.71	24.09	9
34.20	45.52	37.92	49.29	33.00	48.67	34.76	51.34	27.51	53.62	48.25	59.77	10
35.32	57.61	23.42	49.60	31.92	44.37	45.71	56.25	41.01	55.00	11
...	81.98	90.00	118.91	90.00	132.83	...	79.58	90.00	130.68	190.00	211.32	12
...	21.90	...	21.90	13
15.70	22.82	18.12	21.22	15.17	24.92	14.75	32.87	15.90	34.35	25.13	34.86	14
3.00	4.24	4.90	5.72	5.33	6.17	3.60	5.46	4.48	5.65	3.80	6.39	15
1.28	2.94	2.72	3.67	2.86	3.29	2.52	3.53	3.27	3.56	3.26	3.35	16
9.70	12.73	13.34	16.49	13.33	16.67	12.51	16.08	13.42	18.00	17.33	19.40	17
2.22	1.75	2.05	2.48	2.60	2.96	1.71	2.48	1.92	2.56	2.16	2.63	18
1.00	1.08	1.07	1.65	0.99	1.24	0.81	1.06	1.03	1.32	0.91	1.48	19
...	0.67	0.51	0.70	0.58	0.69	0.51	0.69	0.55	0.68	0.44	0.59	20
0.40	0.61	0.41	0.77	0.51	0.77	0.46	0.63	0.52	0.69	0.38	0.69	21
0.38	0.63	0.53	0.82	0.54	0.78	0.56	0.67	0.47	0.67	0.52	0.72	22
0.54	0.66	0.61	0.76	0.66	0.81	0.61	0.85	0.63	0.89	0.78	0.95	23
0.25	0.41	0.34	0.46	0.33	0.45	0.23	0.44	0.38	0.49	0.35	0.46	24
0.27	0.52	0.38	0.50	0.25	0.40	0.29	0.48	0.45	0.57	0.33	0.43	25
0.30	0.45	0.35	0.53	0.28	0.52	0.34	0.58	0.38	0.75	0.53	0.75	26
0.42	0.44	0.32	0.46	0.45	0.55	0.30	0.46	0.32	0.43	0.38	0.49	27
0.26	0.33	0.28	0.33	0.28	0.34	0.25	0.34	0.29	0.31	0.20	0.32	28
0.13	0.24	0.25	0.32	0.25	0.32	0.10	0.30	0.24	0.39	0.15	0.22	29
1.47	1.99	1.73	1.90	1.94	2.15	1.97	2.30	1.89	2.57	2.23	2.52	30
1.16	1.39	1.28	1.38	1.38	1.63	1.48	1.71	1.41	1.75	1.89	2.19	31
0.38	0.49	0.58	0.72	0.42	0.50	0.44	0.49	...	0.75	0.49	0.52	32
1.31	1.45	1.52	1.82	1.89	2.05	1.60	2.10	1.75	2.28	1.65	1.87	33
1.59	1.94	1.71	1.96	1.91	2.08	1.80	2.20	2.09	2.29	2.11	2.37	34
3.33	18.06	8.05	9.48	8.61	9.80	6.42	9.85	6.50	9.94	10.94	15.30	35
6.02	11.60	...	9.67	9.80	15.13	10.50	12.00	2.40	17.00	36



Consumo

Comentarios



≡ La Hoja de Balance de Alimentos (HBA) ofrece a sus usuarios el comportamiento de calorías, proteínas y grasas para los años 2015 versus 2014. Estos macronutrientes forman parte de los complementos muy propios que están dentro de la dieta del panameño.



≡≡ La Hoja de Balance de Alimentos constituye un instrumento de primer orden, ya que con ella se pueden emprender proyectos, estudios y efectuar análisis de la más variada naturaleza, interesando por igual al nutricionista, planificador agrícola, sociólogo, economista, entre otros, ya que sus resultados revelaron el estado, a nivel nacional, de la producción agropecuaria del país con expresión de las disponibilidades de alimentos y nutrientes, o sea, la situación alimentaria del país.

≡≡ La disponibilidad de calorías diaria por habitantes para el 2015 fue de 2,953 unidades, al comparar esta con el 2014 que fue de 2,857 unidades presentó un aumento del 3.4 %. En cuanto a las proteínas, se observó que para el 2015 presentaron una disponibilidad de 79.4 gramos, mientras que para el 2014 se reportaron 75.9 gramos, reflejándose un aumento de 4.6 %, donde los cereales, como el arroz y el maíz, constituyeron la principal fuente de calorías y proteínas del país.



Cabe señalar, que para las grasas se apreció en el 2015 una disponibilidad de 89.3 gramos, mientras que para el 2014 se reportan 87.2 gramos, reflejándose un aumento de 2.4 %, donde las grasas vegetales provenientes de la palma africana y la soya destacaron respecto a las grasas animales.